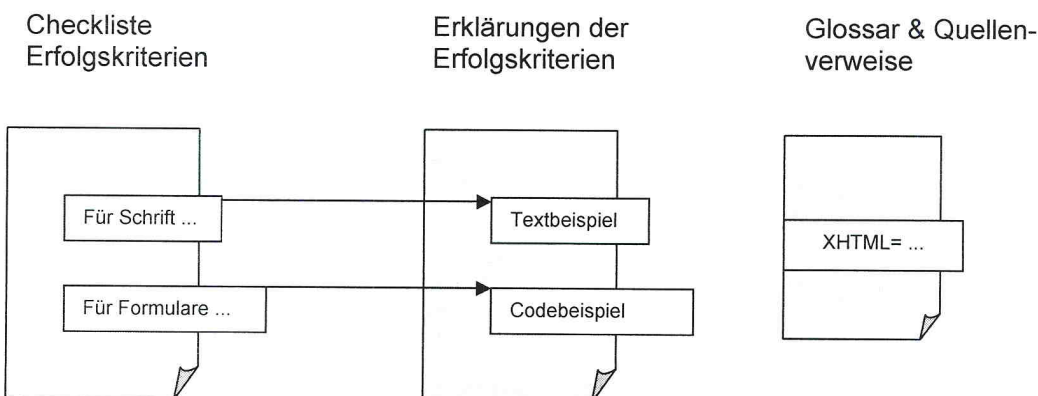


Hintergrund der Accessibility-Checkliste

1. Zielpublikum der Checkliste

Projekt-Managerinnen und -Manager von Website-Projekten. Kommunikations-Verantwortliche oder IT-Fachleute mit beschränkten Ressourcen für die eigene Einarbeitung in die Thematik Barrierefreies Webdesign. Sowie Entwickler und Webdesigner.

2. Handhabung



Die Checkliste kommt unterschiedlichen Vorkenntnissen entgegen und führt zu den richtigen, qualitativ ausgewiesenen Informationen.

Die Handhabung erfolgt so:

Die ausführenden Webpublisher, Designer und Entwicklerinnen und Entwickler werden vom Auftraggeber/Projektleiter detailliert befragt, ob die erwähnten Kriterien erfüllt sind. Anhand der Checkliste Erfolgskriterien kann auch direkt eine Webpage beurteilt werden. Detaillierte Angaben darüber, wie die Erfolgskriterien erfüllt werden können, sind im Erklärungen-Dokument ausgeführt. Fachbegriffe und Abkürzungen sind im Glossar erklärt.

2.1. Aktualisierung

Die aktuellste Version finden Sie immer unter: www.access-for-all.ch/checklist/
Haben Sie Anregungen oder einen Fehler gefunden, bitten die Autoren um Mitteilung.
Mailto: checklist@access-for-all.ch

3. Hintergrund der Checkliste

Die Erfolgskriterien werden übersichtlich und detailliert beschrieben, hinsichtlich:

- Design Anforderungen: Räumliche Anordnung, Farben, Typographie;
- Technische Anforderungen: Frontend-Codierung, (X)HTML, CSS, JS;
- Redaktionelle Anforderungen: Inhalte wie: Text, Meldungen, Bild, Audio/Video.

Die Herkunft der Erfolgskriterien

Die Web Content Accessibility Guidelines 1.0 (WCAG 1.0) sind der anerkannte Accessibility-Standard. Erlassen wurden sie von der Internet-Standardisierungs-Organisation World-Wide-Web-Consortium (W3C). Die WCAG 1.0 entstanden im Jahr 1999 und wurden im Jahr 2000 ergänzt. Die derzeit in Ausarbeitung befindlichen WCAG 2.0 werden die WCAG 1.0